

セーブ・ザ・チルドレンパートナーシップ事業

寄付金 1 億円プロジェクト『フォー・ザ・チルドレン』

【概要】

- ・ ネットショップの売上げから、経費と税金を引いた残りの金額は全て国連認定 NGO セーブ・ザ・チルドレンに寄付。
- ・ 目標寄付金額 1 億円。
- ・ プロジェクト開始年月日：2009 年 4 月 1 日
- ・ 目標達成予定期日：2014 年 3 月 31 日
- ・ 売上金、経費、寄付金額等はホームページにて公開。

【主宰・運営】

株式会社ラーニング・オペレーションズ

代表取締役：田中康英

住所：〒168-0072 東京都杉並区高井戸東 3-29-12-402

TEL：03-3334-8712

【動機】

- ・ 弊社のミッション『知る、分る、できる喜びを世界中に広めること』とセーブ・ザ・チルドレンの教育支援活動内容が合致した為。
- ・ いわゆる社会起業の成功例『準非営利社会貢献型ビジネスモデル』としてモデルケースとなり、同様の行動をする個人・企業を増やすことに貢献したい為。

準非営利社会貢献型ビジネスモデル・・・弊社の得る利益に上限があるのに対し、寄付金額には理論上、上限がありませんので、「準非営利」という表現を選択しております。完全非営利でないのは、自分がある程度満たされてから他者に与えるというほうが自然に思えるからです。『売り手よし、買い手よし、世間よし。』がモットーです。

【商材提供者様のメリット】

1. 収入

販売金額の 30%を著作権料として、収入を得て頂けます。

2. セミナーへの来場集客効果・PR効果

例えばですが、セミナーなどを弊社が動画ファイルにして販売します。その際、実際のセミナーへの来場案内を掲載し実際の来場を促します。動画ファイルの集客・販売のコストは弊社負担ですので、商材提供者様は金銭的なご負担なく、セミナーへの来場数を増やすことが出来ます。通常、集客代行業者に依頼した場合と比較した場合、当然費用が発生しますが、今回のご提案は、収入を得た上で集客もできるので金銭的リスクがありません。

3. 社会的貢献・信用

動画ファイル・音声ファイルの販売額のうち、一部を除いた残り全てをセーブ・ザ・チルドレン <http://www.savechildren.or.jp/> に寄付します。他に例を見ない準非営利社会貢献型ビジネスモデルですので、社会的信用が増します。マスコミに好意的に取り上げられ、劇的な集客効果が見込める可能性もあります。貧困に苦しむ子供たちへの援助にもなります。(詳しくは後述) 「セーブ・ザ・チルドレン」という表記は、セーブ・ザ・チルドレンより書面による正式な許可を得て使用しております。

【売上金額構成基本式】

売上金額 = 弊社 55% + 著作権料 30% + 決済システム料 10% + 寄付金 5%

【弊社報酬額と寄付金】

売上金額の 55%。このうち、その他経費と税金を差し引いて 80%は弊社、20%はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。

注1：弊社の取り分は最大 1,500,000 円/月とし、残金はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。

注2：(売上げ金 - 経費 - 税金) が 500,000 円以下の場合はその分については全て弊社報酬とする。)

働く人の生涯学習サイト

『インパク知』

【インパク知とは】

- ・WEB ショップ。

【対象者】

- ・会社員の方。

【目的】

- ・働く人の充実。仕事面、プライベート面から応援すること。

【商材】

- ・人生を変えるインパクトを持った知識・知恵・知性、すなわち「インパク知」を提供。
- ・6つのテーマ『仕事』、『心』、『健康』、『見た目』、『お金』、『エンタメ』にカテゴライズ。
- ・キャリアアップに役立つビジネススキル、コミュニケーション術、メンタルヘルス、自己管理術など、時代が求める知識を中心に、なるべく笑い、感動、癒しを交えてお届け。

【提供方法】

- ・動画や音声などのデジタルコンテンツ形式。
- ・CD/DVD 販売。ダウンロード販売。

【使用方法】

- ・自宅や通勤中などに、時間を有効活用した学習が出来る。

キャリアアップ音声セミナー「通勤講演会」

【サービス概要】

- ・ 著名人などの講演会を録音した音声ファイルを、毎月1回ダウンロード配信

- ・ 対象者：向上心のある会社員

- ・ コンセプト：講演会やセミナーに行くのは時間が取れない。料金が高い。それを通勤中に i-pod などのデジタル・オーディオ・プレイヤー音声でお手軽に聞くことができる。本を読むよりエキサイティングで飽きずに体感して学習できる。普段、会社という「ちいさな村」に属していると、外界を知ることなく、いつの間にかあまり成長できずに年月が流れていってしまう。「昨年の今」と比べてほとんど何も成長していないこともある。それはその会社の文化しか知らなかったり、新しく違った考えを持った人間との出会いがないからというのが一因である。そして、ふと気づけば同じ年月を過ごした勤勉な人間と比べると数えれば100も200もの違いができてしまっている。傑出した人物の講演をたくさん聞くことにより、人間としての幅を広げることができたり、仕事に対する考え方・感じ方・最新のスキルなどを学ぶことができる。現状の環境と異質なものを体験することで、思考や感情の新陳代謝ができ、成長し、仕事が充実する。プライベートにも応用できる。周りの目が変わる（評価が上がる）。ひいては収入アップや人生の充実につながる。毎日が楽しくなる。

- ・ 購入者様のメリット：すごく為になる内容。楽しい。感動できる。安い。手軽。何回でも聞くことができる。

- ・ 講演テーマの種類：キャリアアップ志向の会社員の「心」がメインテーマ。聞いて元気になる、やる気がでる内容。ビジネススキルにつながる内容。コミュニケーション。自己分析。モチベーションアップ。メンタルヘルス。収入アップ。転職。自己管理。講演者独自の仕事でのエピソード。あまり暗くなく、明るいトーンで笑顔になれる内容。その他、今の時代に会社員に必要と思われる教育内容全般。

- ・ 定期購読：月々3,500円 単品 4,000円

ただし、定期購読中は単品も3,500円で購入可

【講演者様のメリット】

1.【収入】

音声ファイル販売金額の一定金額を著作権料として、収入を得て頂けます。

講演者の講演音声ファイル販売額の 30% = 1,050 円

2.【セミナーへの来場集客効果・PR効果】

講演者様が安価に設定している体験セミナーなどを弊社が音声ファイルにして販売します。その際、ワンステップ上のセミナーへの来場案内を掲載します。講演の音声ファイルを聞いたご購入者様がその内容を気に入った場合、セミナーへ来場します。音声ファイルの集客・販売のコストは弊社負担ですので、講演者様は金銭的なご負担なく、セミナーへの来場数を増やすことができます。通常、集客代行業者に依頼した場合と比較した場合、当然費用が発生しますが、今回のご提案は、収入を得た上で集客もできるので金銭的リスクがありません。

3.【社会的貢献・信用】

音声ファイルの販売額のうち、一部を除いた残り全てをセーブ・ザ・チルドレン <http://www.savechildren.or.jp/> に寄付します。他に例を見ない準非営利社会貢献型ビジネスモデルですので、社会的信用が増します。マスコミに好意的に取り上げられ、劇的な集客効果が見込める可能性もあります。貧困に苦しむ子供たちへの援助にもなります。(詳しくは後述) 「セーブ・ザ・チルドレン」という表記は、セーブ・ザ・チルドレンより書面による正式な許可を得て使用しております。

【報酬体系】

- ・商品単価 3,500 円（定期購読会員）
- ・弊社 60% = 2,100 円
- ・講演者様著作権料 30% = 1,050 円
- ・セーブ・ザ・チルドレン 5% = 175 円
- ・システム 4.5% + 15.75 円 = 約 5% = 175 円

【報酬シミュレーション】

購入者様が 300 人の場合。

- ・弊社 60% = 630,000 円
- ・講演者様著作権料 30% = 315,000 円
- ・セーブ・ザ・チルドレン 5% = 52,500 円

購入者様が 500 人の場合。

- ・弊社 60% = 1,050,000 円
- （このうち、経費と税金を差し引いて 80%は弊社、20%はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。
ただし、弊社の取り分は最大 1,500,000 円とし、残金はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。）
- ・講演者様著作権料 30% = 525,000 円
 - ・セーブ・ザ・チルドレン 5% = 87,500 円

購入者様が 1,000 人の場合。

- ・弊社 60% = 2,100,000 円
- （このうち、経費と税金を差し引いて 80%は弊社、20%はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。
ただし、弊社の取り分は最大 1,500,000 円とし、残金はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。）
- ・講演者様著作権料 30% = 1,050,000 円
 - ・セーブ・ザ・チルドレン 5% = 175,000 円

購入者様が 10,000 人の場合。

- ・弊社 60% = 21,000,000 円
- （このうち、経費と税金を差し引いて 80%は弊社、20%はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。
ただし、弊社の取り分は最大 1,500,000 円とし、残金はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。）
- ・講演者様著作権料 30% = 10,500,000 円
 - ・セーブ・ザ・チルドレン 5% = 1,750,000 円

立ち上げ時は会員数が少ないので、講演者様にお支払いできる報酬が多くありません。会員が1,000人を超えて以降、最低もう一度別の講演をお願いしたいと思います。

各講演者様の顧客名簿に対してもPRにご協力頂きます。

講演者様の報酬の一部、又は全部をセーブ・ザ・チルドレンに寄付することをご選択いただくことも可能です。

準非営利社会貢献型ビジネスモデル

弊社はある一定の利益を得たら、売上げ金から経費と税金を差し引いた残金全額をセーブ・ザ・チルドレンに寄付します。弊社が定期購読会員費から得る収益は、最大でも1,500,000円/月です。1ヶ月単位(月末まで)で計算します。

弊社の得る利益に上限があるのに対し、寄付金額には理論上、上限がありませんので、「準非営利」という表現を選択しております。完全非営利でないのは、自分がある程度満たされてから他者に与えるというほうが自然に思えるからです。

ここで言う経費とは、広告宣伝費、システム利用料金、講演者様著作権料、推薦料、テープ起し料金等の製作・販売に係わる費用を差します。税金は法人として支払うべき全ての税金を含みます。

会員数と経費はホームページにて毎月公開いたします。

【寄付金額シュミレーション】

定期購読会員様が 300 人の場合。

- ・ 売上げ 1,050,000 円
- ・ 弊社 60% = 630,000 円

(このうち、経費と税金を差し引いて 80%は弊社、20%はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。

注 1 : 弊社の取り分は最大 1,500,000 円とし、残金はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。

注 2 : (売上げ金 - 経費 - 税金) が 500,000 円以下の場合はその分については全て弊社の取り分とする。)

- ・ 広告宣伝費等の経費 = 100,000 円
- ・ 税金 = 159,000 円 (法人税 30%として試算) (630,000 - 100,000) × 30%

$630,000 - 100,000 - 159,000 = 371,000$ 円

$500,000 > 371,000$

- ・ セーブ・ザ・チルドレン 5% = 52,500 円

・ 寄付金額 = 52,500 円

定期購読会員様が 1,000 人の場合。

- ・ 売上げ 3,500,000 円
- ・ 弊社 60% = 2,100,000 円

(このうち、経費と税金を差し引いて 80%は弊社、20%はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。

注 1 : 弊社の取り分は最大 1,500,000 円とし、残金はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。

注 2 : (売上げ金 - 経費 - 税金) が 500,000 円以下の場合はその分については全て弊社の取り分とする。)

- ・ 広告宣伝費等の経費 = 300,000 円
- ・ 税金 = 540,000 円 (法人税 30%として試算) (2,100,000 - 300,000) × 30%

$(2,100,000 - 300,000 - 540,000) \times 80\% = 1,080,000$ 円

$1,500,000 > 1,080,000 > 500,000$

$(2,100,000 - 300,000 - 540,000) \times 20\% = 252,000$ 円

- ・ セーブ・ザ・チルドレン 5% = 175,000 円

・ 寄付金額 = 427,000 円

定期購読会員様が 10,000 人の場合。

・ 売上げ 35,000,000 円

・ 弊社 60% = 21,000,000 円

(このうち、経費と税金を差し引いて 80%は弊社、20%はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。

注 1 : 弊社の取り分は最大 1,500,000 円とし、残金はセーブ・ザ・チルドレンに寄付。

注 2 : (売上げ金 - 経費 - 税金) が 500,000 円以下の場合はその分については全て弊社の取り分とする。)

・ 広告宣伝費等の経費 = 3,000,000 円

・ 税金 5,400,000 円 = (法人税 30%として試算)(21,000,000 - 3,000,000) × 30%

(21,000,000 - 3,000,000 - 5,400,000) × 80% = 10,080,000 円

10,080,000 > 1,500,000

(10,080,000 - 1,500,000) = 8,580,000 円

(21,000,000 - 3,000,000 - 5,400,000) × 20% = 2,520,000 円

・ セーブ・ザ・チルドレン 5% = 1,750,000 円

・ 寄付金額 = 12,850,000 円

理論上の寄付金額の範囲

・ 5% ~ 64.9%

下限値 5%・・・売上金の額に係わらず、売上金額の 5%は寄付いたします。

上限値 64.99%・・・売上金の上限を、講演者様の報酬を全額寄付金とし、広告宣伝費が 0 円で、税金 (30%) とシステム利用料 (5%) と弊社報酬最大金額 1,500,000 円を差し引いた場合の数値。

【強み】

- ・「準非営利社会貢献型ビジネスモデル」。独自のモデルなのでライバルがない。注目度が高まる。メディアに好意的に取り上げられる可能性が高い。
- ・既にある見込み客リスト 30,000 人（英語系教育関連）。最初からリーチできる見込み客がいる。
- ・ネットで集客・販売するノウハウ。1人で売上 50,000,000 円以上販売した実績あり。有名コンサルタントも参画予定。
- ・各講師様の顧客名簿。コミュニティーを持つオピニオンリーダーの持つ影響力。それぞれの講師様が自らの顧客名簿に呼びかけを行うことで、他の講師様にも集客に好影響をもたらすシナジー効果。